

Правила программы лояльности THEROZIE Клуб (Правила)
(оферта)

1. Общая информация

1.1. Целью внедрения программы лояльности THEROZIE Клуб (**Программа**) является создание дополнительного преимущества для постоянных покупателей, а также привлечение новых покупателей и рост покупательской активности.

1.2. Программа предусматривает выдачу виртуальной накопительной бонусной карты (**Карта**) при совершении покупки на **любую** сумму, которая позволяет держателю Карты списывать или накапливать Бонусы при приобретении товара в интернет-магазине therozie.com и магазинах партнеров, указанных в Приложении А к Правилам (совместно **Магазины**), в порядке, определенном настоящими Правилами.

1.3. **Организатор** Программы – ООО «РОЗИКОРСЕТС» (ОГРН 1217700300553, ИНН 9704074559, место нахождения, адрес: 121099, Москва г, вн.тер.г. Арбат, наб. Смоленская, д. 5/13).

1.4. **Участник** – держатель Карты лояльности - физическое лицо, выполнившее условия настоящих Правил и получившее виртуальную Карту.

1.5. **Оферта** — настоящий документ, опубликованный в сети Интернет по адресу https://therozie.com/page/loyalty_program

Акцепт — полное и безоговорочное принятие Оферты. Акцепт Участником Оферты означает, что он полностью согласен со всеми ее положениями и означает заключение договора Сторонами. Под акцептом Оферты понимается: регистрация Участника на сайте therozie.com или активация Карты в Магазине, в зависимости от того, какое событие наступит раньше. Порядок активации Карты указан в разделе 2 Правил.

1.6. Карты являются накопительными.

1.7. Для каждого Участника программы лояльности THEROZIE Клуб заводится персональный Бонусный счет. Совершая покупки и участвуя в акциях Клуба, Участник накапливает Бонусы. Бонус – единица учета скидки на будущую покупку. Бонусами можно оплатить часть очередной покупки из расчета 1 Бонус = 1 рубль в Магазинах. При списании Бонусов скидка может составить не более 30% от изначальной стоимости товара, подлежащего оплате. Накопление Бонусов на Бонусный счет

доступно во всех Магазилах. Обмен Бонусов на денежные средства не предусмотрен Программой и не осуществляется.

1.8. Настоящая Оферта представляет собой предложение Организатора заключить Участнику договор на приобретение товаров и услуг, участвующих в Программе лояльности на специальных условиях, установленных Правилами, и является публичной офертой в понимании п.2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации (**ГК РФ**).

1.9. В соответствии с п.3 ст. 434, п.3 ст. 438 ГК РФ Договор, заключенный посредством Акцепта Участником настоящей Оферты, считается заключенным в письменной форме на условиях настоящей Оферты и является равнозначным договору, подписанному обеими Сторонами.

1.10. Местом заключения Договора считается город Москва, Российская Федерация.

2. Регистрация в Программе лояльности THEROZIE Клуб и активация Карты

2.1. Карта THEROZIE Клуб выдается при совершении покупки на **любую сумму** в Магазилах, указанных в Приложении А к Правилам.

2.2. Для участия в Программе Карта должна быть активирована – карте должен соответствовать уникальный номер телефона покупателя и ФИО.

2.2.1. При согласии покупателя на участие в Программе, покупатель предоставляет сведения о своих фамилии, имени и отчества (при наличии) и номере мобильного телефона,

2.2.2. Покупатель самостоятельно или при помощи сотрудника Магазила осуществляет регистрацию в Программе путем выпуска виртуальной Карты, привязанной к бонусному счету и направляет проверочный код и ссылку на Правила по номеру телефона, указанному покупателем.

2.2.3. Покупатель ознакомливается с Правилами и в случае согласия сообщает сотруднику Магазила полученный проверочный код,

2.2.4. При совпадении проверочного кода производится активация Карты.

2.3. При регистрации покупателя в интернет-магазине therozie.com покупателю до совершения покупки присваивается номер виртуальной Карты.

3. Правила начисления Бонусов

3.1. В рамках действия Программы на Карту начисляются Бонусы, которые могут быть использованы при последующих покупках в Магазилах.

3.2. Использовать Карту для начисления Бонусов может как Участник Программы, так и любой покупатель, предъявивший Карту.

3.3. Бонусы начисляются в момент совершения покупки в процентном соотношении к сумме чека, в зависимости от суммы покупок и Магазина, в котором совершается покупка (Таблица 1) и с учетом условий, указанных в п. 3.4 Правил.

Таблица 1 Условия начисления Бонусов в процентном соотношении к сумме чека

Сумма покупок на Карте в рублях		% начисления Бонусов от суммы покупки
1	0 – 199 000	5%
2	200 000 – 399 999	7%
3	400 000 и выше	10%

Сумма покупок – накопленная сумма покупок, совершенных Участником с применением Карты. Учет Накопленной суммы покупок ведется в рублях с учетом первой покупки, совершенной в любом из Магазинов.

При достижении очередного порога суммы покупок, указанных в пунктах 1-3 Таблицы 1, количество начисляемых Бонусов в процентном соотношении к сумме чека меняется. Обмен Карты при этом не производится.

3.4. Бонусы начисляются как на товары по полной цене, так и в период распродаж, на товары со скидкой и акционные товары.

3.5. Бонусы не начисляются при приобретении Подарочных карт.

3.6. Бонусы начисляются в момент совершения покупки и имеют статус неактивные. Неактивные Бонусы становятся активными по истечении 14 (четырнадцати) дней с даты начисления, если приобретаемый товар не был возвращен.

3.7. Начисление Бонусов производится при предъявлении Карты при любой форме оплате (наличными, дебетовой картой, кредитной картой).

3.8. Начисление Бонусов производится при оплате чека/части чека подарочной картой. Частичная оплата чека Бонусами возможна при использовании подарочной Карты.

3.9. Срок действия Бонусов – 12 (Двенадцать) месяцев с момента начисления, но не более срока действия Программы.

3.10. Непредъявление Карты в момент совершения покупки, то есть до закрытия чека продажи, является основанием не начислять Бонусы.

3.11. В случае оплаты части чека Бонусами, на оставшуюся сумму чека, оплаченную денежными средствами, Бонусы начисляются.

4. Правила использования Бонусов

4.1. Использование Бонусов возможно с даты Регистрации Участника в Программе.

4.2. Карта должна быть активирована для списания Бонусов (номеру виртуальной Карты должен соответствовать номер телефона покупателя и его фамилия, имя и отчество (при наличии)).

4.3. Держатель Карты может воспользоваться правом на оплату товара Бонусами: при предъявлении виртуальной Карты или штрих кода/QR-кода Карты в мобильном приложении Wallet или по мобильному номеру телефона, привязанного к Карте, в месте приобретения товаров до завершения всех расчетов.

4.4. При оплате товара частями, участвующих в Программе, списание Бонусов невозможно.

4.5. При совершении покупки в интернет-магазине therozie.com Участник осуществляет вход на сайт по номеру телефона, на который активирована Карта и при расчете стоимости заказа может списать Бонусы.

4.6. Сумма скидки при оплате Бонусами может достигать 30% от стоимости товара из ассортимента Магазинов, за исключением товаров, участвующих в акциях и распродажах, если иное не оговорено условиями отдельной акции. При противоречии условий проводимой акции и настоящей Программы приоритет имеют условия акции.

4.7. Критерии оплаты дополнительными Бонусами утверждаются правилами проведения соответствующей акции, в рамках которой данные дополнительные Бонусы были начислены.

4.8. Если в чеке присутствуют товары по полной цене и товары, участвующие в акциях и распродажах, то оплатить Бонусами можно только до 30% стоимости товара по полной цене, если иное не оговорено условиями отдельной акции.

4.9. При оплате товара Бонусами в Магазилах один Бонус эквивалентен одному рублю.

4.10. Сумма скидки при оплате Бонусами рассчитывается пропорционально на каждый товар в чеке.

4.11. Бонусами можно оплатить только товары, оплата подарочных карт бонусами невозможна.

4.12. Сотрудники Магазинов вправе запросить документ, удостоверяющий личность для подтверждение факта принадлежности Карты предъявителю.

4.13. Риск несанкционированного использования Бонусов со счета Участника Программы несет Участник Программы.

4.14. Участник может проверить баланс своей Карты и сумму покупок следующими способами:

- ознакомиться в личном кабинете на интернет-сайте therozie.com
- в мобильном приложении **Wallet**.

5. Правила начисления и списания Бонусов при возврате

5.1. Обмен и возврат товаров, приобретенных с использованием Карты, осуществляется в общем порядке согласно Закону РФ «О защите прав потребителей» и действующего законодательства РФ при покупках на территории РФ.

5.2. При возврате/обмене товара, по которому производилось начисление/списание Бонусов, не требуется предъявление Карты.

5.3. При возврате товара, часть которого была оплачена Бонусами, Участнику Программы возвращается денежными средствами только та часть стоимости товара, которая была оплачена денежными средствами. И использованные при покупке данного товара Бонусы восстанавливаются в активном статусе с первоначальным сроком действия.

5.4. При возврате товара, за покупку которого были начислены Бонусы, они вычитаются со счета Участника Программы.

6. Правила начисления дополнительных Бонусов

6.1. Дополнительные Бонусы начисляются в рамках отдельных маркетинговых инициатив, информация о правилах проведения которых размещается на сайте therozie.com.

6.2. Дополнительные Бонусы могут иметь различные правила по суммам начислений на счета Участников Программы в рамках каждой отдельной маркетинговой акции, равно как и правила накопления и использования дополнительных Бонусов.

6.3. Участники, принимающие участие в специальных предложениях и акциях Программы, должны ознакомиться с правилами данных предложений и акций, на сайте therozie.com и следовать им.

6.4. В остальном, что не указано в правилах отдельных маркетинговых акций, в рамках которых производится начисление дополнительных Бонусов Участникам Программы, для дополнительных Бонусов действуют текущие Правила Программы.

7. Замена, восстановление и блокировка Карты

7.1. Карта может быть заблокирована Участником в личном кабинете на сайте therozie.com, в мобильном приложении **Wallet**, сотрудником Магазина при обращении на кассу Магазина, а также оператором контактного центра по телефону _____ [IZ1] после прохождения процедуры идентификации.

7.2. Замена/блокировка Карты осуществляется сотрудником Магазина при обращении на кассу Магазина путем предъявления держателем Карты документа, удостоверяющего личность.

7.3. Если имеющиеся на утерянной Карте Бонусы были потрачены до того момента, как Карта была заблокирована Участником Программы, претензии по восстановлению Бонусов не принимаются, потраченные Бонусы восстановлению не подлежат.

7.4. Восстановление Карты производится с сохранением суммы покупок, накопленных Участником Программы, а также с сохранением сроков действия и количества Бонусов на момент фактического восстановления Карты.

7.5. Восстановление Карты производится через процедуру замены.

7.6. Блокированная в соответствии с п. 7.1 Карта подлежит восстановлению только через процедуру замены.

7.7. Один Участник Программы одновременно может иметь только одну активную Карту.

8. Обработка персональных данных. Рассылки

8.1. Обработка персональных данных Участников программы производится в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006 № 152 «О персональных данных» (**Закон о персональных данных**)

8.2. Согласие Участника, являющегося субъектом персональных данных, не требуется на основании пп. 5) ч. 1 ст. 6 Закона о персональных данных, поскольку обработка персональных данных необходима для исполнения договора, стороной которого либо выгодоприобретателем по которому является субъект персональных данных, а также для заключения договора по инициативе субъекта персональных данных. Заключение договора

8.3. Организатор является оператором обработки персональных данных.

8.4. Целью обработки персональных данных является информирование Участников посредством электронных рассылок (через мессенджеры, SMS, адреса электронной почты и иные каналы взаимодействия, предоставленные Участником) о товарах, услугах и специальных предложениях, включая продвижение товаров и услуг Организатора и третьих лиц, участвующих в Программе, путем взаимодействия по вопросам предоставления и сопровождения товаров и услуг, в том числе посредством:

8.4.1. прямых контактов с использованием средств связи,

8.4.2. оценки покупательских особенностей,

8.4.3. предоставления персональных рекомендаций;

8.4.4. информирования об акциях, мероприятиях, скидках и специальных предложениях;

- 8.5. информацию рекламного характера о специальных предложениях, акциях и товарах, доступных для покупки в Магазинах;
- 8.6. информацию о программе лояльности THEROZIE Клуб;
- 8.7. информацию о сумме и сроках действия Бонусов на Карте Участника;
- 8.8. информацию о результатах обработки запросов и обращений участника программы THEROZIE Клуб.

Периодичность рассылок определяется Организатором.

8.9. Участник может отказаться от получения информации через функцию отписки от рассылки, размещенную в сообщении Организатора, а также обратившись в службу поддержки по телефону +7 (995) 919-20-20 или по адресу электронной почты: **sale@therozie.com** Для отказа от получения информации необходимо сообщить номер Карты или номер мобильного телефона или адрес электронной почты, на который оформлена подписка.

8.10. Перечень персональных данных, предоставленных Участником:

- 8.10.1. номер мобильного телефона,
- 8.10.2. фамилия, имя, отчество (при наличии),
- 8.10.3. дата рождения (в случае предоставления соответствующих сведений)

Передаваемые персональные данные не являются специальными или биометрическими.

8.11. Перечень действий с персональными данными включает действия (операции) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, в том числе сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение) любым законодательно разрешенным способом.

Трансграничная передача данных Оператором не производится.

8.12. Акцептуя Оферту, Участник предоставляет свое согласие на передачу персональных данных Партнерам, присоединившимся к Программе, провайдером услуг, организующих рассылки; операторам мобильной связи; агрегаторам и операторам платформ интернет-мессенджеров и иных рекламных платформ; а также иным компаниям исключительно в целях, указанных в п. 8.4 Программы, с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, осуществляющим обработку персональных данных в центрах обработки данных, расположенных на территории Российской Федерации.

8.13. Согласие действует в течение всего срока действия Программы и использования Участником Карты и трех лет после завершения Программы.

8.14. Согласие на обработку персональных данных может быть отозвано Участником на основании письменного заявления, направленного на адрес Организатора: ООО «РОЗИКОРСЕТС» (ОГРН 1217700300553, ИНН 9704074559, место нахождения, адрес: 121099, Москва г, вн.тер.г. Арбат, наб Смоленская, д. 5/13) или по адресу электронной почты sale@therozie.com при отзыве согласия на обработку номера мобильного телефона или фамилии и имени производится блокировка Карты.

9. Иные условия

9.1. Участник может направлять свои пожелания и претензии к Компании любым удобным для него способом.

9.2. Программа действует бессрочно. Действие Карты THEROZIE Клуб может быть приостановлено, Карта может быть изъята у держателя без каких-либо компенсаций.

9.3. Организатор Программы оставляет за собой право без предварительного уведомления менять список магазинов, участвующих в Программе, а также условия начисления, списания Бонусов, условия выдачи Карты лояльности.

9.4. При совершении покупки может быть применена только одна Карта Программы.

9.5. Организатор оставляет за собой право закрыть Программу, уведомив ее Участников за один месяц до предстоящего закрытия и, разместив информацию на сайте therozie.com и Магазилах.

9.6. Организатор Программы оставляет за собой право заблокировать счет Участника Программы до выяснения обстоятельств и без предварительного предупреждения, включая, но, не ограничиваясь следующими случаями, если Участник:

- не соблюдает настоящие Правила;
- злоупотребляет Правилами Программы;
 - предоставляет информацию, вводящую в заблуждение, или неправильные сведения Организатору Программы.

9.7. Организатор Программы не несет ответственности за незнание Участниками настоящих Правил.

9.8. При возникновении сбоев в работе программного обеспечения или оборудования, Организатор имеет право временно приостановить выполнение операций по Картам, с обязательным информированием в Магазилах и/или на сайте Организатора therozie.com.

9.9. Бонусы, начисленные на счет Участника ошибочно или вследствие мошеннических действий, могут быть списаны Организатором без предварительного уведомления Участника Программы.

Организатор Программы оставляет за собой право изменять настоящие Правила. Все изменения настоящих Правил публикуются Организатором Программы на сайте therozie.com за 3 (Три) календарных дня до вступления новой версии Правил в действие без предварительного уведомления.

Приложение А

Список Магазинов, принимающих участие в Программе лояльности THEROZIE Клуб

Интернет-магазин, расположенный по адресу therozie.com

Магазин THEROZIE, расположенный по адресу: ТЦ Павелецкая Плаза, Москва, Павелецкая площадь, д.3.

Магазин THEROZIE, расположенный по адресу: Москва, ул. Малая Никитская, д.10.
